

Sozialer Einfluss im Arbeits- & Privatleben: Eine Dyaden-Studie

Nehmen Sie an einer zehntägigen Tagebuchstudie teil und erfahren Sie mehr über die Wirkung Ihrer sozialen Kontakte im Arbeits- und Privatleben.

Überblick des Forschungsprojektes

Forschungsprojekt

- Im Rahmen eines Forschungsprojektes wird eine Tagebuchstudie zu dem Thema soziale Einflüsse auf die eigene Motivation, Leistung und das Wohlbefinden durchgeführt.

Zeitraum & Dauer

- Start der Tagebuchstudie: November 2022
- Die Tagebuchstudie erstreckt sich über zehn Arbeitstage

Teilnahme

- Die Teilnahme an der Tagebuchstudie kann via Smartphone, Tablet oder PC erfolgen.
- Menschen in einer Partnerschaft

Ihr Benefit

- Als kleines Dankeschön erhalten Sie für die ganzheitliche Teilnahme an dieser Studie auf Wunsch ein individuelles Feedback zu den folgenden Themen:
Psychisches Wohlbefinden, Stressoren am Arbeitsplatz und Persönliche Ressourcen

Kontakt

Sie möchten teilnehmen und/ oder haben noch Fragen zur Studie?

Dann wenden Sie sich bitte an: M.A. M.Sc. Elvira Radaca

✉ radaca@wiwi.uni-wuppertal.de ☎ 0202- 439-3945

Ablauf

1

Anmeldung

- Schicken Sie Ihre E-Mail-Adresse an: radaca@wiwi.uni-wuppertal.de.
- Über Ihre E-Mail-Adresse erhalten Sie alle Fragebögen.

2

Vorbefragung

- Sie beantworten einen Vorfragebogen mit einer Bearbeitungsdauer von ca. 45 Minuten.

3

Tagebuchführung

- Pro Tag erhalten Sie vier Fragebögen mit einer jeweiligen Bearbeitungsdauer von ca. 4-8 Minuten.

4

Feedback

- Optional: Sie erhalten als Dankeschön für Ihre Teilnahme an der Dyaden-Studie ein individuelles Feedback.

i

Höchste Sicherheitsstandards sowie die Anonymität Ihrer Daten sind gewährleistet.

Die erhobenen Daten werden ausschließlich zum Zwecke wissenschaftlicher Analysen genutzt. Die Teilnahme an der Befragung erfolgt anonymisiert, die Ergebnisse lassen zu keiner Zeit Rückschlüsse auf einzelne Personen zu.



Lehrstuhl
für Arbeits-,
Organisations-, und
Wirtschaftspsychologie



**BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL**

Schumpeter School
of Business and Economics

